

DOSSIER DE PRESSE

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AU CŒUR DE LA FORMATION

Dès le 20 février 2020, E5T et l'IPAG unissent leurs savoir-faire respectifs et proposent 4 cycles de formation d'excellence sur la transition énergétique et écologique.



E5T a vocation d'être une plate-forme ouverte dans laquelle interagissent l'ensemble des acteurs et des utilisateurs concernés par les problématiques de la transition énergétique des réseaux et sources énergétiques possibles jusqu'à leur mise en œuvre performante et efficace.

L'IPAG est la 3ème école de commerce et de management française selon le classement de Shanghai. Association loi de 1901 à but non lucratif, elle cultive son indépendance depuis plus d'un demi-siècle.

Agir pour le climat

E5T & IPAG EHE de la Transition Énergétique propose 4 cycles de formations sur les enjeux liés aux changements climatiques et à l'urgence d'agir en matière de transition énergétique et écologique.

Pour répondre à ce besoin urgent, le Fonds de dotation E5T « Énergie - Efficacité Énergétique - Économie - Environnement et Territoires » et l'IPAG Business School ont décidé d'unir leurs savoir-faire respectifs pour proposer des **formations d'excellence** :

- **Repenser et recomposer le paysage énergétique** suppose un besoin important d'éducation, de formation et de partage intellectuel.
- **Faire émerger l'excellence européenne en matière d'innovation** implique une montée en compétences de milliers de salariés ou futurs salariés du secteur énergétique et des secteurs associés, pour accompagner au mieux les centaines de milliards d'euros d'investissement qu'exige la transition énergétique.
- Cela implique des **approches transversales** mêlant enjeux techniques, économiques, juridiques, sociologiques, démographiques, en prenant en compte la diversité des situations territoriales et le contexte international.



Le développement de nouvelles énergies, les énergies renouvelables, l'émergence des systèmes énergétiques locaux, l'autoproduction, l'autoconsommation, le stockage, les nouveaux usages, ... sont autant d'évolutions qui nécessitent une **formation ciblée et actualisée**.

Les formations, courtes ou longues, proposées par E5T & IPAG EHE de la Transition Énergétique permettent de mieux **appréhender les grands enjeux** impactant les sociétés et les acteurs liés directement ou indirectement à la transition énergétique.

L'ambition de nos formations est de permettre de **décrypter les mutations** du secteur de l'énergie en France, en Europe et à l'international et ainsi renforcer vos compétences d'analyse et de prise de décision stratégique.

Des objectifs ambitieux

- ✧ Maîtriser l'ensemble des aspects techniques, économiques, juridiques, géopolitiques et financiers des énergies ;
- ✧ Développer le leadership et le management ;
- ✧ Analyser les transformations des chaînes de valeurs : nouveaux business models et digitalisation croissante ;
- ✧ Élaborer votre stratégie, décider et agir : business plan, reporting et rentabilité financière ;
- ✧ Analyser les marchés, maîtriser les mécanismes de régulation et de création des prix sur les marchés ;
- ✧ Financer et gérer des projets énergétiques (anticipation, études d'impacts, ...)
- ✧ Optimiser les coûts liés à l'énergie, mobiliser les innovations en matière d'efficacité énergétique.

Des intervenants prestigieux

Christian DE PERTHUIS, Professeur émérite Université Paris Dauphine, Fondateur de la Chaire Économie du Climat

Philippe CHADEYRON, Délégation Régionale Nouvelle-Aquitaine Territoire Poitou-Charentes EDF

Marc BIDAN, Professeur Polytech Nantes

Mathieu CALLES, Président-fondateur Whaou Effect

Michel DERDEVET, Secrétaire général du directoire ENEDIS

Michèle SABBAN, Présidente d'honneur R20

Myriam MAESTRONI, Présidente e5t

Denis SIMONNEAU, Délégué général aux relations institutionnelles Groupe l'Oréal

Luc POYER, Ex-CEO Uniper France, Vice-président e5t

François SOULET DE BRUGIERE, Ex-Président délégué de l'UPF

Romuald RIBAUT, Directeur marketing ECOLOGIC

Marc TEYSSIER D'ORFEUIL, Directeur Général Com'Publics

Clotilde MARIUSSE, Chargée de mission gaz renouvelables Direction Stratégie GRDF

Frédéric TEULON, Directeur de la recherche IPAG

Quatre programmes mis en place

Cycle de conférences dès février 2020

Dates	Thématiques des 10 conférences (5 000€)- horaires 18h-20h
20 février 2020	Changement climatique et nouveaux business models pour une croissance verte
12 mars 2020	L'agroforesterie
23 avril 2020	Environnement et acceptabilité sociale
28 mai 2020	Énergies renouvelables et nouvelles technologies
18 juin 2020	Efficacité et précarité énergétique
2 juillet 2020	Transport et mobilité durable
24 septembre 2020	Partenariats publics-privés
8 octobre 2020	Mer- aventure et changements climatiques
5 novembre 2020	Financement de la transition énergétique et fonds verts
3 décembre 2020	Enjeux de la résilience dans les territoires et projection du documentaire « Utopia à la recherche de l'équilibre » en présence des producteurs et réalisateurs (Fanny Rubia & Adrien Prenveille)

Formations courtes de 2 jours

Dates	Thématiques (3 000€ 2 jours- horaires J1- 9h30-12h30/ 14h00-17h00- J2- 8h30-12h30/13h30-15h30
14-15 janvier 2021	Stratégies et nouveaux business models pour une croissance verte
4-5 février 2021	Innovation sociétale et transition énergétique
11-12 mars 2021	Innovation partenariale : collaborer avec des startups
22-23 avril 2021	Acceptabilité sociale de la transition, des modèles et des projets énergétiques
27-28 mai 2021	Force de vente et services associés de la transition énergétique
17 et 18 juin 2021	Stratégie de pénétration des marchés de l'énergie dans le cadre d'une démarche RSE
24 et 25 juin 2021	Partenariats publics-privés

Executive MBA dès la rentrée scolaire septembre 2020

Dans un contexte **d'accélération du changement climatique** et de **mise en œuvre de la feuille de route résultant des Accords de Paris à horizon 2030**, partout dans le monde, cette formation a vocation à consolider les compétences -des nouveaux acteurs et/ou acteurs existants- pour créer, développer et promouvoir les nouvelles activités, les nouveaux métiers et les nouvelles filières du monde post-carbone -*énergies renouvelables, nouvelles énergies, stockage de l'énergie, efficacité énergétique, capture CO2, éco conception, économie circulaire...*- . Il a vocation à permettre de comprendre les nouveaux business models (bas carbone, digital, transverse...) et a, par ailleurs, à permettre aux participants de développer un réseau élément clef dans la logique de fonctionnement transverse et articulant les ambitions publiques et privées de cette nouvelle économie.

- 240h en présentiel et 240h en travail personnel
- Un Business Study Tour à travers la France à la rencontre des bonnes pratiques et des décideurs engagés
- Un mémoire de recherche appliquée
- Un projet en partenariat avec le Yes Club e5t

Module	Cours	Durée	Contenu	Module	Cours	Durée	Contenu
Analyse des données pour la prise de décision	Management stratégique	24h	Définir la stratégie et résoudre les problèmes stratégiques Fondamentaux du Business Strategy and Corporate Strategy <input type="checkbox"/> Stratégie marketing opérationnelle et indicateurs de performance <input type="checkbox"/> Stratégie d'entreprise, tableaux de bord et budget	1 Financer et gérer des projets énergétiques (anticipation, études d'impacts,...)	11 Management financier	12	Identifier les enjeux de la transition énergétique . Conformité juridique et gestion du droit
	Management financier	24h	Stratégie d'investissement et politique de financement <input type="checkbox"/> Problèmes financiers, Kpis sur les marchés de capitaux (entreprises et investisseurs) <input type="checkbox"/> Analyse financière et reporting <input type="checkbox"/> Gestion des risques <input type="checkbox"/> Evaluation d'entreprise		12. Risque	12	Études d'impacts et vérifications nécessaires
Gestion d'équipe et d'organisation	Innovation technologique -innovation de pointe	24h	Ce cours couvre 3 sujets. Chaque sujet sera présenté sous forme d'atelier de 5 à 10 participants. <input type="checkbox"/> Compétences de persuasion, de négociation <input type="checkbox"/> Leadership pour l'innovation <input type="checkbox"/> Gestion de crise et communication	2. Élaborer la stratégie, décider et agir : business plan, reporting et rentabilité financière	21. Prospectives	12	Opportunités, acceptabilité, projets européens, PPP
	Management & gestion des opérations	24h	Concevoir des opérations globales efficaces <input type="checkbox"/> Gestion de la qualité <input type="checkbox"/> Conception de produits <input type="checkbox"/> RH et conception des tâches <input type="checkbox"/> Management de la chaîne logistique	22. Décisions stratégiques	6	Décision stratégique, environnement, définir son business plan	
Responsabilités sociales de l'entreprise	Exercer une gestion responsable	24h	Modèles de management sur 3 points : <input type="checkbox"/> Problèmes environnementaux <input type="checkbox"/> Problèmes sociaux <input type="checkbox"/> Anti-corruption	23. Marketing durable	6	Rentabilité et orientation client	
				3. Analyser les transformations des chaînes de valeurs : nouveaux business models et digitalisation croissante	31. Finance durable	12	CSR, Obligations vertes, quota de carbone, investissement financier
				4. Optimiser les coûts liés à l'énergie, mobiliser les innovations en matière d'efficacité énergétique.	32. Investissement responsable	12	Investissement responsable et vertueux pour le futur.
				5. Business Tour	41. Gestion de l'innovation	12	Réussir les innovations en matière d'efficacité énergétique
					42. Énergie renouvelable	6	Divers thèmes et technologies des énergies renouvelables
					43. Nouvelles technologies	6	A.I., Big Data, Data center
					50. Visite d'entreprises et voyage fin d'études	24	5 jours, 3 villes (La Rochelle, Dunkerque, Paris...) 5 entreprises (Atlantech, EDF, ENEDIS, etc.) 5 collectivités (Port LR, Mairies de Paris et Montfermeil) 5 innovations (Houlomoteur, marémoteur, éolien, hyperloop... 5 PDG (...)) 5 experts (...) Escape game



Programmes sur-mesure

Notre processus de création de programmes sur-mesure est très collaboratif. Tout au long de ce processus, nous travaillons avec nos clients en tant que partenaires de co-développement. Nous mettons en place une équipe de projet commune, comprenant des représentants de l'entreprise cliente et de l'EHETE, pour co-concevoir et construire le programme. Un directeur de programme pilote le contenu pédagogique et la méthodologie pour s'assurer que les objectifs soient atteints. Le programme peut se dérouler sur toute durée (un jour à un an), sur tout rythme (continu ou alternant), suivant toutes méthodes (pédagogique adaptée).

Lieu

Paris IPAG Business School -184 Boulevard Saint-Germain, 75006 Paris

EHETE -184 BD ST GERMAIN – 75006 PARIS

www.e5t.fr - www.ipag.edu

Public visé

- Élus de collectivités et décideurs politiques,
- Chefs d'entreprise,
- Cadres,
- Responsables issus de tous les secteurs économiques,
- ...

Contact

Daïana Boismoreau +33 (0) 781 76 03 28 - contact@e5t.fr